



UNIVERSIDAD
INTERGLOBAL



MAESTRÍA EN

RVOE Federal 20180229.

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

OBJETIVO

Serás capaz de manejar, aplicar y gestionar información para la toma de decisiones empresariales en las áreas de administración, inversión, producción y mercadotecnia a nivel nacional o internacional.

CAPACIDADES A DESARROLLAR

- * Desarrollo de competencias directivas.
- * Control de caos mediante el dominio de conocimientos específicos.
- * Generación de soluciones a través de un análisis detallado de las condiciones de cada área.
- * Creación de planes de negocio para fortalecer la competitividad.
- * Liderazgo en equipos de trabajo orientado a resultados.
- * Reconocimiento de áreas de oportunidad de negocio.
- * Búsqueda de tecnología para incrementar la productividad.
- * Diseño de estrategias comerciales para incentivar el crecimiento.
- * Creación de modelos de trabajo para disminuir tiempos en los procesos de trabajo.

OPORTUNIDADES LABORALES

- * Directivo de una empresa.
- * Emprendedor de negocios.
- * Director Financiero, Organizacional, de Producción o Ventas.
- * Creador de una consultoría.
- * Consultor independiente.
- * Asesor de marcas, modelos de negocio y empresas.

#SOYINTERGLOBAL

¿POR QUE ESTUDIAR EN UIG UNA MAESTRÍA?

- **Marca** diferencia.
- **Nuevos** conocimientos.
- Cambio de **Perspectiva**.
- Nuevos **Contactos**.
- Más **oportunidades** en el mercado laboral.

EN UIG ESTUDIA, TRABAJA Y DISFRUTA DE TU TIEMPO LIBRE

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

Comportamiento Organizacional.
Alta Dirección.
Administración estratégica.
Análisis del comportamiento de consumidores y clientes.

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Gestión del factor humano en las organizaciones.
Comunicación en Marketing.
Marketing estratégico.
Contabilidad Administrativa.

TERCER CUATRIMESTRE

Administración de marketing.
Dirección de empresas.
Finanzas Corporativas.
Factor humano y la globalización.

CUARTO CUATRIMESTRE

Marco jurídico de los negocios I.
Marketing y la globalización.

QUINTO CUATRIMESTRE

Seminario de Temas Selectos I.
Marco jurídico de los negocios II.

SEXTO CUATRIMESTRE

Seminario de tesis II.
Seminario de temas selectos II.

UNIVERSIDAD INTERGLOBAL

@UINTERGLOBAL

UNIVERSIDADINTERGLOBAL.EDU.MX